



FICHA DE DATOS BIOGRÁFICO Y PROFESIONALES

DATOS PERSONALES

NOMBRE:	Francisco José Maciá Serna
GRUPO POLÍTICO:	Partido Socialista Obrero Español (PSOE)

DATOS ACADÉMICOS

TITULACIÓN	CENTRO	AÑO
Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Alicante (UA)	1986/1991
Master Distribución Comercial y Marketing	Universidad de Alicante (UA)	1991/1992
Formación Emprendedores y Gestión Pymes (500horas)	Escuela Formación Industrial (EOI)	1997/1998
Organización y Gestión de Asociaciones de Comercio (150 horas)	Confederación Valenciana Comercio (COVACO)	2001
Formador de Formadores (100 horas)	CdT Torrevieja	2003
Creación Empresas ámbito medio ambiente – técnico gestión agua (500 horas)	Escuela Formación Industrial (EOI)	2005
Docencia de la Formación Profesional para el empleo (420 horas)	LABORA	2021

DATOS PROFESIONALES Y POLÍTICOS

Cargo/Puesto	Plazo
Técnico Administración General (TAG) Ayuntamiento Elche	Junio 2021 a agosto 2023
Agente Desarrollo Local AVALEM Territori Federación Valenciana Municipios y Provincias (FVMP)	Febrero 2021 a junio 2021
Economista (actividad profesional)	Diciembre 2012 a junio 2015
Agente Desarrollo Local Ayuntamiento Redován	Noviembre 2010 a noviembre 2011
Economista (actividad profesional)	Diciembre 2008 a noviembre 2010
Coordinador Mancomunidad Promoción Económica Vega Baja	Mayo 1999 a diciembre 2004
Coordinador de calidad Internacional de Redes y Cuerdas SA	Marzo 1998 a mayo 1999
Profesor orientación laboral Casa Oficios Caloxa Ayto Callosa Segura	Julio 1997 a junio 1998
Director oficina comarcal Confederación Empresarial Alicante (COEPA)	Marzo 1997 a junio 1997
Técnico Empleo Mancomunidad Promoción Económica Vega Baja	Junio 1996 a marzo 1997
Ejecutivo Comercial Teleaction SA	Septiembre 1995 a octubre 1995
Ejecutivo Comercial Task Force SA	Noviembre 1994 a febrero 1995

OTROS

Ponencias

- Marzo 2015. Jornadas Aquí Emprendemos AEDL Ayuntamiento Pilar de La Horadada.
- Diciembre 2014. “Potenciando habilidades emprendedoras en el mundo rural, una oportunidad en femenino”. [https://www.diariodelavega.com/gran éxito de las jornadas de mujeres rurales celebrada en pilar de la horada/](https://www.diariodelavega.com/gran_éxito_de_las_jornadas_de_mujeres_rurales_celebrada_en_pilar_de_la_horada/)
- Marzo 2008. Comunicación oral Diseño de una estrategia turística. El caso de Pilar de la Horadada Congreso de marketing de ciudades City marketing 2008 Elche.
- Octubre 20 06 Yunguyo Entrepuentes Nestor Proyecto E LA B empresa. Universidad Tobera Alcayata (OC) reunión internacional proyecto B Europa Barcelona.
- Septiembre 2004. Mesa redonda La comarca espacio de análisis Curso vera no “Torrevieja en su contexto territorial”. Universidad Alicante Instituto Cultura Joaquín Chapaprieta Ayto Torrevieja.
- Mayo 2002 La Guía Turística de los municipios de la Vega Baja Ciclo conferencias Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible Cátedra Arzobispo Loaces Orihuela. Universidad de Alicante